



## Rete Green Public Procurement in Provincia di Modena 2009-2010

### Premessa:

- La Provincia di Modena, in quanto soggetto acquirente-consumatore di consistenti volumi di prodotti e servizi, considera il Green Public Procurement (GPP) come strumento di gestione ambientale strategico per realizzare politiche di sostenibilità e di responsabilità sociale, trasversalmente alle proprie attività, tramite un proprio Piano di Azione GPP.
- Condivide e supporta le politiche integrate di prodotto e di riduzione degli impatti ambientali lungo il ciclo di vita dei prodotti, promosse dall'Unione Europea e dalle Nazioni Unite;
- Supporta e cerca di introdurre l'utilizzo di nuovi strumenti gestionali nella promozione di politiche di Acquisti Sostenibili (LCA, Eco-design, Responsabilità Sociale d'Impresa, Sistemi di Gestione Ambientali certificati, Sistemi di Gestione Sociali certificati);
- Favorisce momenti di aggiornamento e promozione di procedure di GPP presso gli Enti pubblici del territorio provinciale.

### Obiettivi e possibili vantaggi della Rete GPP provinciale:

- Acquisti di gruppo tra Enti, per rafforzare la domanda di prodotti più innovativi e sostenibili ed ottenere risparmi economici.
- Sollecitare con maggiore peso l'offerta di prodotti più innovativi, sostenibili e socialmente responsabili, da parte delle filiere della fornitura.
- Promuovere e replicare pratiche di GPP in rete tra amministrazioni pubbliche che sperimentano il GPP.
- Rafforzare le esperienze esistenti di GPP fatte dalla Provincia di Modena, dai Comuni e dagli Enti Pubblici modenesi attraverso l'adozione di criteri ecologici e sociali.
- Scambiare e confrontare periodicamente informazioni, esperienze e buone pratiche sul GPP applicato per l'acquisto di vari prodotti merceologici e servizi pubblici.
- Monitorare e valutare periodicamente i risultati e progressi raggiunti con il GPP dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.
- Sostenere una maggiore efficacia e coerenza delle politiche di sostenibilità su scala provinciale.

### Strumenti operativi:

- Seminari periodici di approfondimento tematico su ambiti di applicazione del GPP su vari prodotti e servizi.
- Seminari di aggiornamento normativo e tecnico.
- Procedure intercomunali di acquisto con criteri GPP condivisi.
- Esempi di Bandi GPP
- Materiali informativi per il GPP.

### Possibili impegni dei Comuni ed Enti pubblici aderenti:

- Condividere responsabilmente gli obiettivi strategici del GPP come strumento di gestione per rendere gli Enti pubblici più sostenibili dal punto di vista ambientale, economico e sociale.
- Impegno politico e operativo a introdurre nel proprio Ente criteri di GPP negli acquisti (Gare, Appalti);
- Passare da esperienze di GPP occasionali e su singoli settori, a modalità di GPP maggiormente organizzate, coordinate e trasversali all'interno dell'Ente tra i vari Centri di Acquisto (es.Uffici Economato, Informatica, Lavori Pubblici, Ambiente, ecc);
- Partecipare alle attività della Rete provinciale GPP;
- Predisporre un percorso interno per la definizione di un Piano di Azione GPP del proprio Comune, approvato dalla Giunta e dal Consiglio Comunale, con obiettivi misurabili per singole aree, a breve, medio periodo e con momenti di verifica periodica.
- Comunicare periodicamente ai propri fornitori e alla cittadinanza gli impegni di GPP effettuati.

### Per adesioni alla Rete e altre informazioni:

Elisa Rossi – Provincia di Modena  
rossi.e@provincia.modena.it  
www.provincia.modena.it  
www.agenda21.provincia.modena.it

