

# EDITORIALE

## ULTIMO NUMERO DI MODENA È

*La Provincia si apre a nuove formule informative per promuovere il turismo, la cultura e l'ambiente del territorio modenese*

**C**on questo numero, il numero cinquanta di un'attività di nove anni, si conclude l'esperienza editoriale di Modena è.

Un doveroso ringraziamento va rivolto a tutti coloro in questi anni hanno contribuito alla sua realizzazione ed ai lettori che hanno dimostrato apprezzamento e fedeltà a questo strumento informativo.

Anche se la rivista si congeda dai suoi lettori, non si esaurisce lo spirito e l'azione della Provincia di Modena nel promuovere, attraverso strumenti di informazione, i diversi aspetti culturali, turistici e tradizionali del territorio modenese. È una certezza, infatti, che cambierà il contenitore ma non i contenuti.

Proprio l'affetto e il rispetto di chi ha apprezzato questa pubblicazione negli anni, ha spinto la Giunta - "l'editore di riferimento" - a individuare nuove formule informative. Formule che, nelle intenzioni e nelle aspettative, dovranno essere ancor più efficaci, al passo con i tempi e di maggiore attenzione al target interessato ai temi da veicolare.

Si è scelto, con coraggio, di cambiare. Non una semplice operazione di restyling, ma si è voluto rilanciare l'informazione turistico-culturale affrontando nuove scommesse. Sinergie con altri enti pubblici, maggiore interazione e "messa a sistema" dei diversi strumenti comunicativi disponibili (internet, pubblicità, promozione, eventi ecc...), partnership con editori privati ed anche grande attenzione al contenimento dei costi (senza abbassare la qualità e la prospettiva di comunicazione pubblica): sono queste le sfide e il campo su cui ci si misurerà, e ci giudicheranno i cittadini modenese. Per far questo si sono dovute fare delle scelte e tra queste, non a cuor leggero, quella di andare oltre la formula rappresentata da Modena è.

Ma il vuoto sarà colmato con altre proposte. L'esperienza maturata in questi anni non andrà perduta, anzi servirà a vitalizzare anche altri contenitori informativi già attivi nel panorama editoriale modenese.

Questo consentirà - in una operazione certamente non in perdita da un punto di vista editoriale - di raggiungere un maggior numero di lettori, di veicolare con efficacia e puntualità i temi della cultura, della tradizione, della storia e del turismo della provincia modenese.

La giunta provinciale ha adottato, nelle scorse settimane, un Piano di Comunicazione che ha, tra gli altri obiettivi, quello di accrescere la visibilità della Provincia, promuovere ancor più tra i cittadini la conoscenza delle sue funzioni ed iniziative, dare maggior spazio alle tematiche di carattere culturale, sociale ed economico.

Il nostro primo obiettivo, dunque, è migliorare ed aumentare gli strumenti di informazione nei confronti dei cittadini. Questo nel pieno rispetto della filosofia e del dettato normativo della legge 150, secondo la quale "le attività di informazione e di comunicazione sono attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi...", e "amministrazioni pubbliche individuano" mezzi e risorse per comunicare al meglio ai cittadini.

La sfida è partita. Ora puntiamo a vincerla.

**Emilio Sabattini**

*Presidente della Provincia di Modena*

**2**

LIBRI

**3**

EDITORIALE

Ultimo numero di Modena è



**4**

MOSTRE

Specchio d'artista

**6**

MOSTRE

Le immagini di Nolde  
La città in viaggio

**7**

MOSTRE

Allan D'Angelo



**8**

FOTOGRAFIA

Il paese dei balocchi



**10**

MUSEI

Il teatro di anatomia

**12**

MUSEI

Le rosse in Galleria

**13**

CARTELLONE

Feste e fiere

Concerti e Balletti

Prosa

Mostre

Sport

**21**

PRODOTTI TIPICI

Lambrusco doc plus



**22**

PRODOTTI TIPICI

Il pranzo delle feste



**24**

TURISMO

Tempo di Cimone

**26**

SISTEMA MUSEALE

Over 50

**27**

MUTINA

Via Emilia Appia

**28**

ITINERARI

Transromanica

**29**

CULTURA

**30**

TURISMO

**31**

AMBIENTE