



Le indagini campionarie e i dati disponibili in materia di tecnologie dell'informazione e della comunicazione mostrano come le diverse componenti sociali ed economiche del territorio modenese (istituzioni, famiglie ed imprese) abbiano largamente adottato, ormai da tempo, l'uso delle tecnologie di telecomunicazione tipiche della "Società dell'informazione". Tale processo è stato favorito e determinato dall'azione di opportune politiche pubbliche (investimenti, progetti e programmi coordinati tra gli enti pubblici), dalla dotazione infrastrutturale di rete telematica diffusa e capillare su tutto il territorio e dalla presenza e disponibilità di aziende e professionalità di elevato profilo tecnico.

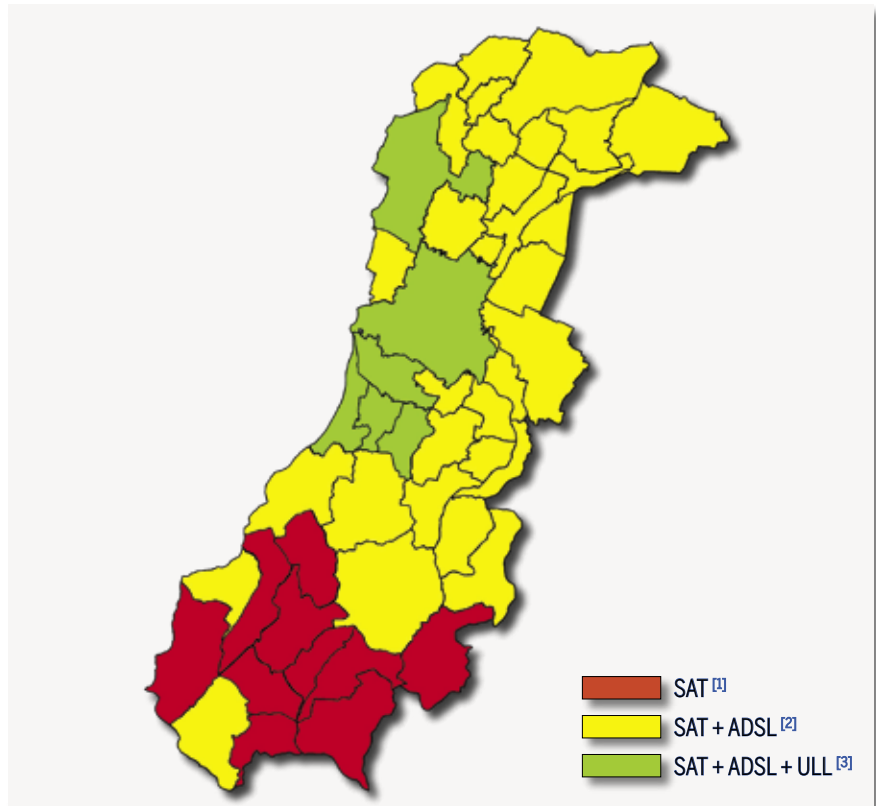
In un contesto come quello Emiliano - Romagnolo in cui oltre l'80% della popolazione è coperta dai servizi di connessione a banda larga, con le diverse tipologie di servizio, è in corso di ultimazione il progetto "Lepida", relativo al collegamento in banda larga, tra le amministrazioni pubbliche degli enti locali, al termine del quale la regione Emilia Romagna sarà la più cablata d'Italia e tra le più cablate in Europa, nella prospettiva di semplificare i rapporti burocratici tra le amministrazioni e i cittadini e di sviluppare servizi ad elevato contenuto tecnologico ed intellettuale: e-government, e-learning e assistenza sanitaria. Allo stato attuale sono diversi i comuni del territorio ad offrire servizi pubblici on-line, in alcuni casi con elevati livelli di interattività: rilascio del permesso a costruire, pagamento delle contravvenzioni, iscrizione all'asilo nido, rette scolastiche, versamento dell'imposta comunale sugli immobili (ICI), estratti conto fornitori, gare telematiche, prenotazione/prestato libri da biblioteche, biglietterie on line dei teatri, ricarica tessere trasporti pubblici, ecc. In provincia di Modena, nel 2005, la quota di famiglie che dispone di computer domestico corrisponde al 60,2%; specificamente, dispone il 37,2% di accesso ad internet. L'accesso diffuso alla rete viene, inoltre, garantito da 124 Punti di Accesso Pubblico ad internet (PIAP) distribuiti su quasi tutti i comuni della provincia.

I principali motivi di utilizzo della rete, da parte di cittadini ed imprese sono, ovviamente, la ricerca di informazioni di carattere locale e generale, oltre alla consultazione di servizi on line erogati dagli Enti Locali. Risulta marginale, invece, l'utilizzo della rete per acquisti di beni e servizi.

Alla crescente domanda, di servizi e strumenti riconducibili alle nuove tecnologie informatiche e telematiche, il tessuto imprenditoriale ha risposto con la creazione di nuove imprese: nel 2005, sono complessivamente pari a 1.075 gli operatori iscritti al registro delle imprese con codice di attività: "Informatica e attività connesse". Inoltre, il 95% delle imprese emiliano-romagnole con più di 10 addetti, operanti nel settore dell'industria e dei servizi, risulta in possesso di personal computer ed oltre il 50% ha un sito internet dedicato all'azienda. Quanto ai servizi telematici alla clientela di Home e Corporate Banking, nell'ultimo periodo, la Banca d'Italia evidenzia la forte espansione dell'utilizzo di internet per questa tipologia di servizi da parte delle famiglie (78.895 famiglie, il 29,1%) e delle imprese (20.442 imprese, il 30,7%).

## DISPONIBILITÀ DELLA CONNESSIONE A BANDA LARGA NEI COMUNI DELLA PROVINCIA DI MODENA.

BROADBAND AVAILABILITY IN THE MUNICIPALITIES IN THE PROVINCE OF MODENA.



Fonte / Source: Understand 2004.

[1] SAT - Servizio satellitare di accesso ad internet ad alta velocità

[2] ADSL - Asymmetric Digital Subscriber Line - Tecnologia che permette il collegamento ad internet alla rete internet ad alta velocità - da 256 kilobit per secondo (kb/s) in su.

[3] ULL - Unbundling Local Loop (Accesso disaggregato alla rete locale) possibilità da parte di un operatore di telecomunicazioni di offrire servizi propri, utilizzando strutture fisiche di altri operatori.

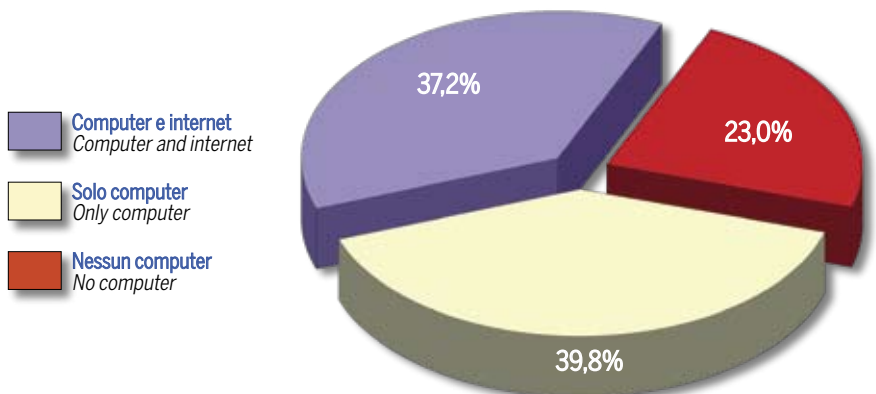
[1] SAT - High-speed satellite internet access service

[2] ADSL - Asymmetric Digital Subscriber Line- The technology that permits high-speed internet connections - 256 kilobits per second (kb/s) and faster

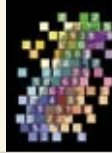
[3] ULL - Unbundling Local Loop (Disaggregated access to the local network) the possibility for a telecommunications operator to offer its services using the physical structures belonging to other operators'

## FAMIGLIE RESIDENTI IN PROVINCIA DI MODENA IN POSSESSO DI UN COMPUTER DOMESTICO E DI CONNESSIONE AD INTERNET AL 31.12.2005. Composizione %.

FAMILIES OWNING A HOME COMPUTER AND INTERNET CONNECTION AT 31.12.2005. PROVINCE OF MODENA. % composition.

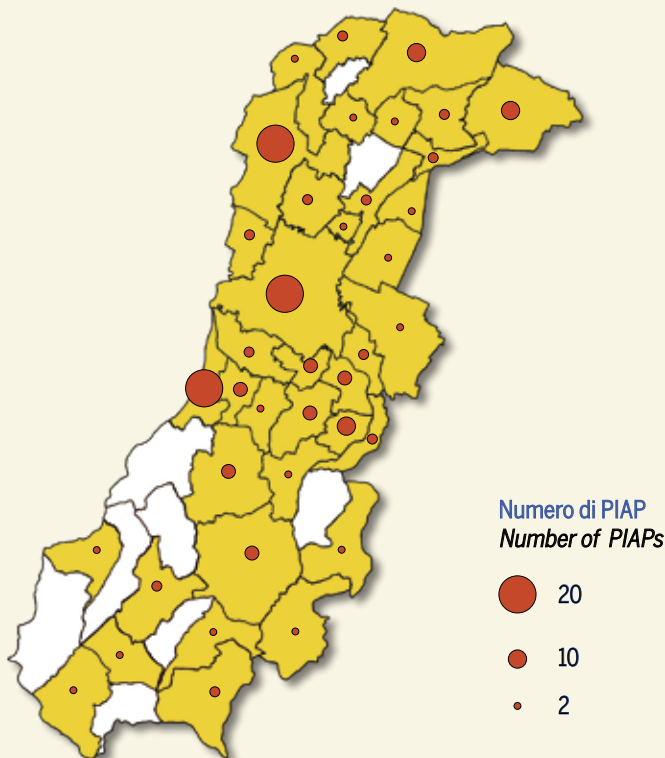


Fonte / Source: Indagine demoscopica - Provincia di Modena.



## PUNTI DI ACCESSO PUBBLICO AD INTERNET (PIAP) ATTIVI NEI COMUNI DELLA PROVINCIA DI MODENA. Novembre 2005.

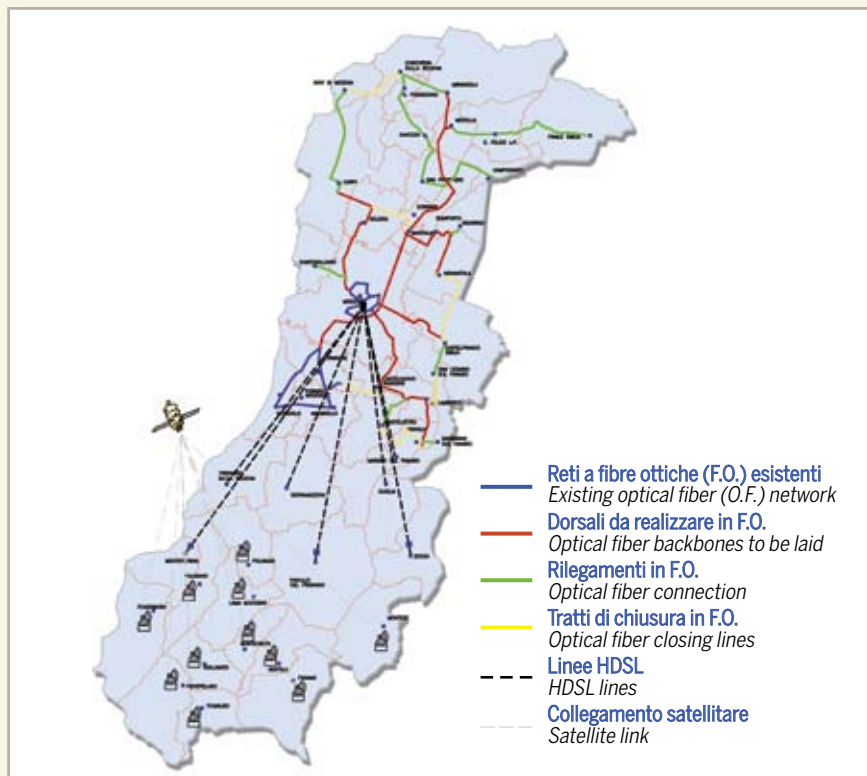
PUBLIC INTERNET ACCESS POINTS (PIAPs) ACTIVE IN THE MUNICIPALITIES IN THE PROVINCE OF MODENA. November 2005.



Fonte / Source: Provincia di Modena.

## LEPIDA - RETE DI COLLEGAMENTO IN BANDA LARGA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E DEGLI ENTI LOCALI IN PROVINCIA DI MODENA. Anno 2005.

LEPIDA - BROADBAND NETWORK OF PUBLIC ADMINISTRATION AND LOCAL BODIES IN THE PROVINCE OF MODENA. Year 2005.



Fonte / Source: www.regionedigitale.net.

Sample surveys and data available regarding information and communication technologies show how the different social and economic components in Modena (institutions, families and enterprises) have for a while now widely adopted telecommunication technologies typical of the "Information Society". This process has been encouraged and determined by the effect of opportune public policies (investments, projects and programmes coordinated between public bodies), by the infrastructure facilities of a widespread capillary Information Technology (IT) network throughout the territory and by the presence and willingness to help of companies and high-profile technical professionals.

In Emilia-Romagna, where over 80% of the population is covered by broadband connection services with the various types of service, a project called "Lepida" is nearing completion. This involves broadband links between local public administration bodies and, when completed, the Emilia Romagna region will have the highest level of cabling in Italy and one of the highest levels in Europe, with a view to simplifying bureaucratic relations between administration and citizens and developing services with a high technological and intellectual content: e-government, e-learning and health assistance. Currently there are various municipalities in the province that offer public services online, in some cases with high levels of interaction: issue of building permits, payment of fines, enrolment at crèches, school fees, payment of property tax (ICI), suppliers' statements, IT calls for tenders, bookings/loans from libraries, online theatre tickets, top-ups for public transport cards, etc. In the province of Modena in 2005, 60.2% of families had a home computer and 37.2% had access to internet. Widespread access to the network is also guaranteed by 124 Public Internet Access Points (PIAPs) to be found in almost all the municipalities in the province. Citizens and businesses mainly use the net for information searches of local and general nature, in addition to consultation of online services provided by Local Bodies. Whereas there is only marginal use of the net for the purchase of goods and services.

The growing demand for new information and computer technology-related services and tools has been met by the entrepreneurial fabric with the creation of new businesses: in 2005, a total of 1,075 operators were added to the business register under the heading: "Computers and connected activities".

Furthermore, 95% of businesses in Emilia-Romagna with more than 10 staff working in the industry and service sectors own a personal computer and over 50% has an internet site dedicated to the company.

As far as IT services for clientele of Home and Corporate Banking are concerned, the Bank of Italy has recently revealed strong expansion in the use of internet for this kind of service by families (78,895 families, 29.1%) and businesses (20,442 businesses, 30.7%).

# 10