



MASTER DI I LIVELLO IN

# Food & Wine Tourism

A.A. 2025-2026

**GENNAIO - DICEMBRE 2026**  
**ONLINE (DIRETTA STREAMING)**

## Introduzione

Il **patrimonio enogastronomico** italiano rappresenta il nostro Paese e la sua cultura, ne caratterizza l'identità come destinazione turistica ed è un importante attrattore turistico sia all'estero sia per i turisti "di vicinato" che visitano città, borghi e aree rurali per assaporarne i gusti e le tradizioni.

Il Master universitario di I livello in "**Food&Wine Tourism**", promosso dal Dipartimento di Scienze della Vita dell'Università di Modena e Reggio Emilia, all'interno del progetto Food-ER, in collaborazione con l'Università di Parma, l'Università di Ferrara e l'Università Cattolica del Sacro Cuore, con il supporto della Fondazione Marco Biagi, offre un piano didattico di **formazione avanzata nell'enogastronomia e nel turismo**. Il percorso di studi, erogato da una **faculty internazionale** e interamente in **lingua inglese**, propone una panoramica delle dinamiche che regolano questi settori con l'obiettivo di formare esperti/e in grado di progettare, e realizzare **prodotti turistici esperienziali** legati all'Enogastronomia nelle sue diverse espressioni.

I/Le partecipanti acquisiranno competenze di tipo gestionale e tecnico, utili per comprendere a fondo i prodotti enogastronomici italiani e sviluppare in autonomia percorsi turistici immersivi e altamente attrattivi.

**Scopri di più sul  
sito del master:**



## A chi è rivolto?

Il Master è rivolto a chi è in possesso di almeno un **titolo di laurea triennale**, ha una **buona conoscenza della lingua inglese** e vuole diventare professionista in questo settore in grande sviluppo, trovando opportunità di lavoro presso istituzioni ed enti locali impegnati nello sviluppo di politiche per la valorizzazione del territorio e i suoi prodotti tipici, tour operator, società di servizi e agenzie di viaggio.

## Organizzazione della didattica

Il master è strutturato in 1500 ore di didattica, per un totale di 60 CFU, di cui:

- 321 ore di didattica frontale interamente in lingua inglese, esperienze e visite aziendali;
- 400 ore di tirocinio.

Le restanti ore saranno dedicate allo studio individuale.

Le attività formative si svolgeranno **online in modalità sincrona** e nelle giornate di **giovedì, venerdì e sabato**, per andare incontro anche alle esigenze degli studenti lavoratori, in quanto il master si propone sia di formare nuove figure professionali – dedicandosi a formare neo laureati verso il mondo Food & Wine e turistico – sia di migliorare la professionalità di coloro che, già impegnati nel mondo del enogastronomico e turistico, intendono sviluppare nuove conoscenze e competenze che portino allo sviluppo di **pacchetti turistici esperienziali** e co-creative.

Le **visite aziendali**, le **esperienze** presso aziende partner e il **viaggio formativo** della durata di 6 giorni si terranno in presenza, nell'arco di due settimane distinte, indicativamente al termine dell'attività didattica online.

Il programma del Master offre l'opportunità di svolgere un **tirocinio curriculare** di 400 ore presso organizzazioni private e pubbliche partner del Master. Gli studenti lavoratori che non possono svolgere il tirocinio possono richiedere il riconoscimento della loro attività lavorativa e saranno tenuti a realizzare un project work.

## Costi e modalità di iscrizione

Per maggiori informazioni sulla modalità e le procedure di iscrizione invitiamo a consultare il bando di ammissione (Art. 3) disponibile [a questo link](#).

- Scadenza del bando: **27 novembre 2025, ore 13:00**
- Contributo di iscrizione: **€ 4.016,00**

La quota comprende le lezioni, gli ingressi e gli spostamenti per le visite aziendali, sia delle visite sul territorio locale che del viaggio formativo della durata di 6 giorni.

Potranno essere **ammessi con riserva** i candidati che non possiedono i requisiti di ammissione alla data di scadenza del bando, ma che conseguano il titolo di studio necessario per l'accesso entro il periodo previsto per l'immatricolazione.

## Contatti

**Per informazioni sul master, sulle modalità di iscrizione e di adesione in qualità di partner, contattare:**

Prof.ssa Francesca De Canio, Direttrice del Master

e-mail: [foodandwinetourism@unimore.it](mailto:foodandwinetourism@unimore.it)

Dott.ssa Silvia Mantovani e Dott. Fabio Caruso, Fondazione Marco Biagi

e-mail: [foodandwinetourism@unimore.it](mailto:foodandwinetourism@unimore.it)

**Maggiori informazioni su:**

[www.foodandwinetourism.unimore.it](http://www.foodandwinetourism.unimore.it)

In collaborazione con:

